Création d'un site internet pour l'association Union des Cyclistes Dippach

Offre N° 20211474

UNION DES CYCLISTES DIPPACH asbl

Monsieur Serge Haag

29.11.2021 | Version 1.0

Amyma Web s.à.r.l. 14, rue Strachen L-6933 Mensdorf

Phone: (+352) 297124
Fax: (+352) 26649946
Email: info@amyma.lu
Website: www.amyma.lu
Tva: LU 26 32 23 50
Rcs: B 179711
BGL BNP Paribas: LU46 0030 8911 3732 0000
Swift: BGLLLULL

Sommaire

1 Introduction et objet 3
2 Amyma Web en quelques mots 4
3 Arborescence du futur site internet 6
4 Méthodologie 7
4.1 Analyse 7
4.2 Création graphique 7
4.3 Réalisation technique 7
5 Fonctionnalités du futur site 10
5.1 Le CMS Wordpress 10
5.2 Gestion des contenus, le « Tableau de bord » du CMS Wordpress 11
6 Statistiques Web Google Analytics 12
7 Référencement naturel 13
8 Estimation des prestations de services 14
9 Conditions de projet 17
10 Maintenance annuelle 17
11 Nom de domaine et hébergement du site 18
11.1 Conditions commerciales 18
11.2 Informations supplémentaires 19
12 Prix et conditions de paiement 21
13 Commande 22
14 Signatures 22

1 Introduction et objet

L'association UNION DES CYCLISTES DIPPACH [UCD] souhaiterait avoir un site internet pour promouvoir le cyclisme au Luxembourg, remercier ses sponsors, ses partenaires et les cyclistes pour leur participation aux différents évènements sous forme d'un « One-Pager ».

Un One-pager page est un site internet d'une page dont les rubriques sont accessibles directement par le menu de navigation, la page « scrolle » automatiquement sur la rubrique sur laquelle l'internaute a cliqué.

L'objet du présent document est de fournir une estimation détaillée de toutes les prestations nécessaires pour atteindre ces objectifs.

L'estimation des prestations est basée sur la création d'un site avec **une charte graphique individuelle et unique, dessinée sur mesure** par nos graphistes et programmé de toutes pièces par nos développeurs.

2 Amyma Web en quelques mots

- **« Pure player web agency » :** Fort d'une équipe de 10 personnes et présente depuis 19 années sur le marché, Amyma est l'un des seuls acteurs sur le marché luxembourgeois qui se positionne comme « pure player web agency », qui concentre donc ses activités exclusivement sur le domaine du web, et dont les activités web ne sont pas afférentes à d'autres domaines comme la communication/publicité ou les développements informatiques généralistes. Ceci permet à nos clients de profiter de services et de conseils fournis par des spécialistes en la matière, et à la société de ne pas être liée par des contraintes et une approche qui proviennent d'autres domaines ;

- **Une parfaite connaissance d'internet :** cela peut sembler évident, et pourtant, nombreux sont ceux qui pensent toujours qu'on crée un site Internet comme on réalise une affiche ou même un magazine. Il n'en est rien et ce n'est qu'en épousant les contraintes de ce nouveau medium qu'on peut parvenir à créer des sites favorisant une bonne expérience des visiteurs ;

- **Excellente connaissance du web design :** architecture, information, interaction, graphisme, ingénierie, autant de domaines qui se mêlent et se complètent dans la création de sites Internet. Chacun des prestataires chez Amyma maîtrise ses domaines de compétence et reste attentif aux tendances et évolutions de ceux-ci ;

- **Une approche méthodologique qui reste pragmatique :** les méthodes utilisées au cours des projets sont choisies en gardant à l'esprit un objectif simple et pourtant souvent ignoré pendant la conception, à savoir l'adéquation entre les objectifs business et les besoins des utilisateurs afin de parvenir à une solution répondant aux deux. De plus, la méthodologie utilisée a été définie et élaborée au fil des années pour convenir au mieux à la gestion et à la réalisation de projets web.

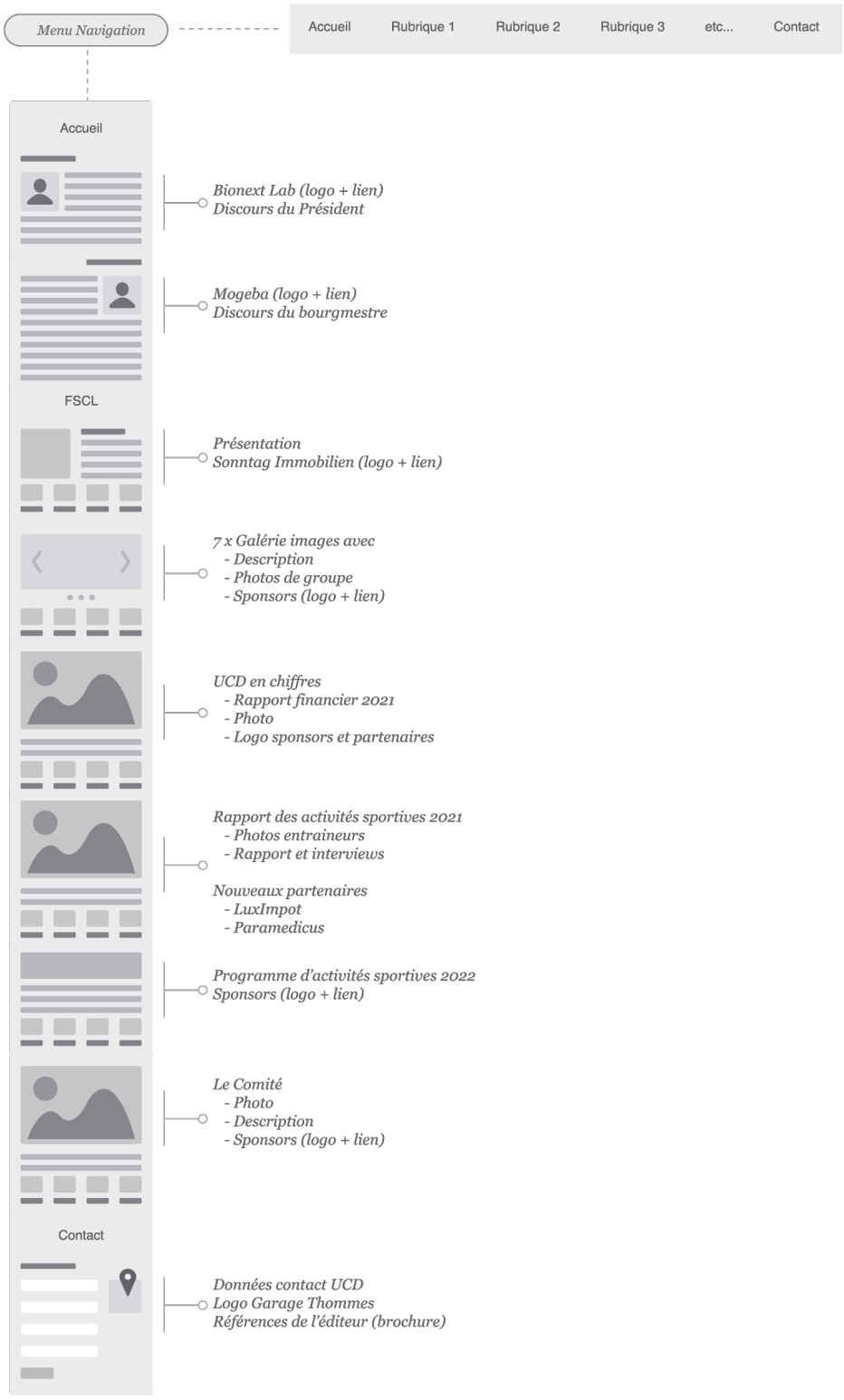
- **Une expérience dans des projets d'envergure :** Amyma a eu l'opportunité de gérer et de réaliser des projets pour des grandes sociétés et groupes internationaux tels qu'Island ProTravel, la Chambre de Métiers, la Poste, la Bourse du Luxembourg, AXA Assurances, CFM (aujourd'hui Van Marcke), mais également des sociétés PME luxembourgeoises.

- **Maîtrise des outils de conception :** à toutes les phases de développement correspondent des outils bien spécifiques ; créer un sitemap, mettre au point des wireframes, créer des pages html valides, programmer du code sûr et performant, etc. Ce sont la qualité de nos formations et l'expérience acquise qui ont aiguisé notre maîtrise des éléments nécessaires à la conception de sites Internet ;

- **Un hébergeur professionnel de systèmes open-source :** pour garantir la disponibilité et la sécurité des différents types de logiciels et environnements, nous avons mis en place un large éventail de procédures et d'outils : veille technologique, audits réguliers, systèmes de fallback et de backup performants …

3 Arborescence du futur site internet

Les rubriques de la future Landing page du UCD peuvent par exemple être définies comme suit :



4 Méthodologie

4.1 Analyse

Cette phase du projet nous permet de définir avec précision l'arborescence du site, d'organiser le contenu et les fonctionnalités, d'analyser les interfaces nécessaires (si besoin) et ainsi d'élaborer des « wireframes » (croquis) qui définissent la structure de la page d'accueil et la structure des pages internes.

4.2 Création graphique

Sur base des wireframes, des publications existantes et du logo, nous élaborons une charte graphique pour la page d'accueil et les pages internes. Nos chartes graphiques sont des créations individuelles et uniques, dessinées par nos graphistes.

Contrairement à beaucoup de nos concurrents, **nous n'utilisons pas des modèles de dessins (thèmes ou templates) préfabriqués** et déjà prêt à l'utilisation.

4.3 Réalisation technique

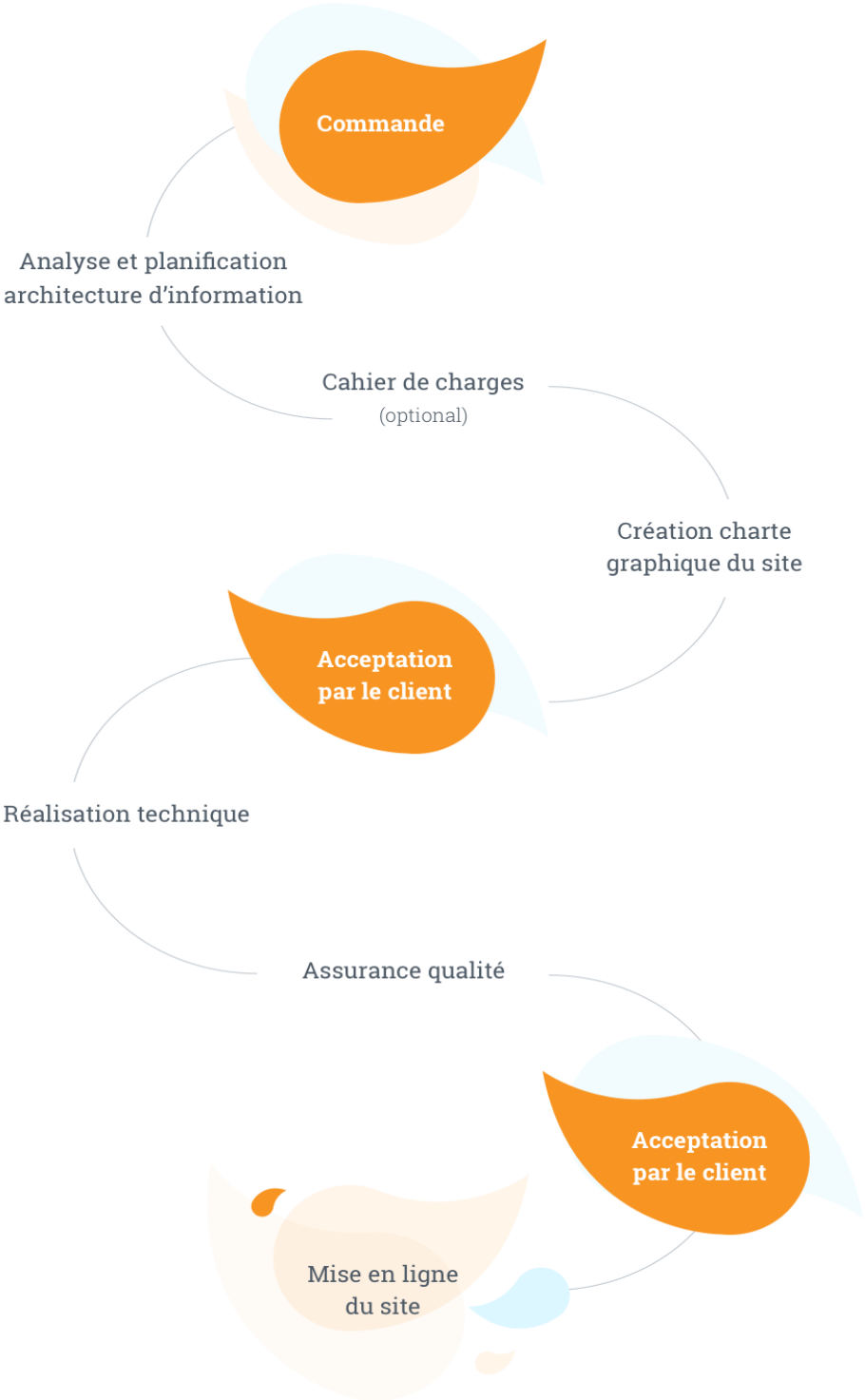
Après validation de la charte graphique, nous procédons au :

- Découpage de la charte graphique et intégration HTML5 (langage de programmation et de présentation des pages web dans un navigateur/browser) et CSS3
- Développement du thème Wordpress sur base des fichiers HTML5 et CSS3
- Installation et configuration de Wordpress, du thème développé et de tous les plugins nécessaires
- Création de l'arborescence du site et mise en page du contenu sous forme de pages web
- Tests de la validité du code de toutes les pages selon les standards du Web édités par le consortium W3C
- Optimisation du site pour les moteurs de recherche (balises META)

- Assurance qualité : Tests de la compatibilité du code HTML5, tests de fonctionnement des pages dans différents Browser (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome (Smartphones Android inclus), Safari (iphone et ipad inclus)

- Discussions d'acceptation du site final, modifications éventuelles

En résumé le déroulement du projet est le suivant :



5 Fonctionnalités du futur site

Nous proposons pour la réalisation du site internet l'utilisation du CMS Wordpress.

5.1 Le CMS Wordpress

Wordpress présente deux avantages majeurs :

D'une part une très grande simplicité d'utilisation pour les usagers – en général, nos clients sont capables de commander eux-mêmes le système après 1 à 2 heures de formation.

D'autre part, il s'agit d'une plate-forme complexe nécessitant des connaissances approfondies pour trouver des solutions conviviales aux problèmes rencontrés par les utilisateurs lors de l'entretien des contenus chez le client. Ceci est particulièrement vrai pour les sites web multilingues.

Par ailleurs, il n'existe chez Wordpress aucune limite ou structure définie devant être respectée par nos designers graphiques pour garantir la mise en œuvre et la fonctionnalité ultérieure du site. Wordpress permet de réaliser n'importe quel design graphique, y compris les plus osés ou les plus riches en détails, ce qui serait impossible avec certaines solutions CMS très répandues comme Typo3 ou Joomla.

2 autres bonnes raisons en faveur de Wordpress : les modules et les plugins.

Les principales fonctionnalités de Wordpress sont installées en même temps que le logiciel. Il s'agit des modules permettant la création des liens de navigation, l'édition des textes et des photos, l'administration des utilisateurs, des rédacteurs, des droits d'accès, etc. Grâce à ces modules, il est possible de réaliser des sites web simples.

Pour des sites web plus importants avec des structures plus complexes et des contenus hétérogènes en plusieurs langues, les fonctionnalités de Wordpress sont élargies grâce à des plugins. Un plugin (de l'anglais « to plug in » = connecter, raccorder) est un module d'extension composé d'un code programme élargissant Wordpress à des fonctionnalités supplémentaires, par exemple un blog, un système de newsletters ou une fonctionnalité comme l'administration de blocs de texte en plusieurs langues pour un site multilingue.

Le plugin est configuré et administré par un module permettant de répliquer la fonctionnalité du plugin à divers endroits du site web (par exemple nouvelles en bref sur la page d'accueil du site et nouvelles détaillées sur une page à part du site web).

Ainsi, Wordpress peut être élargi tout en conservant une structure claire. Seuls les plugins nécessaires à la fonctionnalité du futur site web sont installés.

De nombreux plugins existent déjà pour Wordpress. Si une fonctionnalité fait défaut, nos développeurs la programment.

5.2 Gestion des contenus, le « Tableau de bord » du CMS Wordpress

Le tableau de bord du site internet, permet au client de gérer les contenus du site. Ces pages ne sont accessibles qu'aux administrateurs, ainsi qu'aux rédacteurs des contenus du site et sont sécurisées par un code utilisateur / mot de passe.

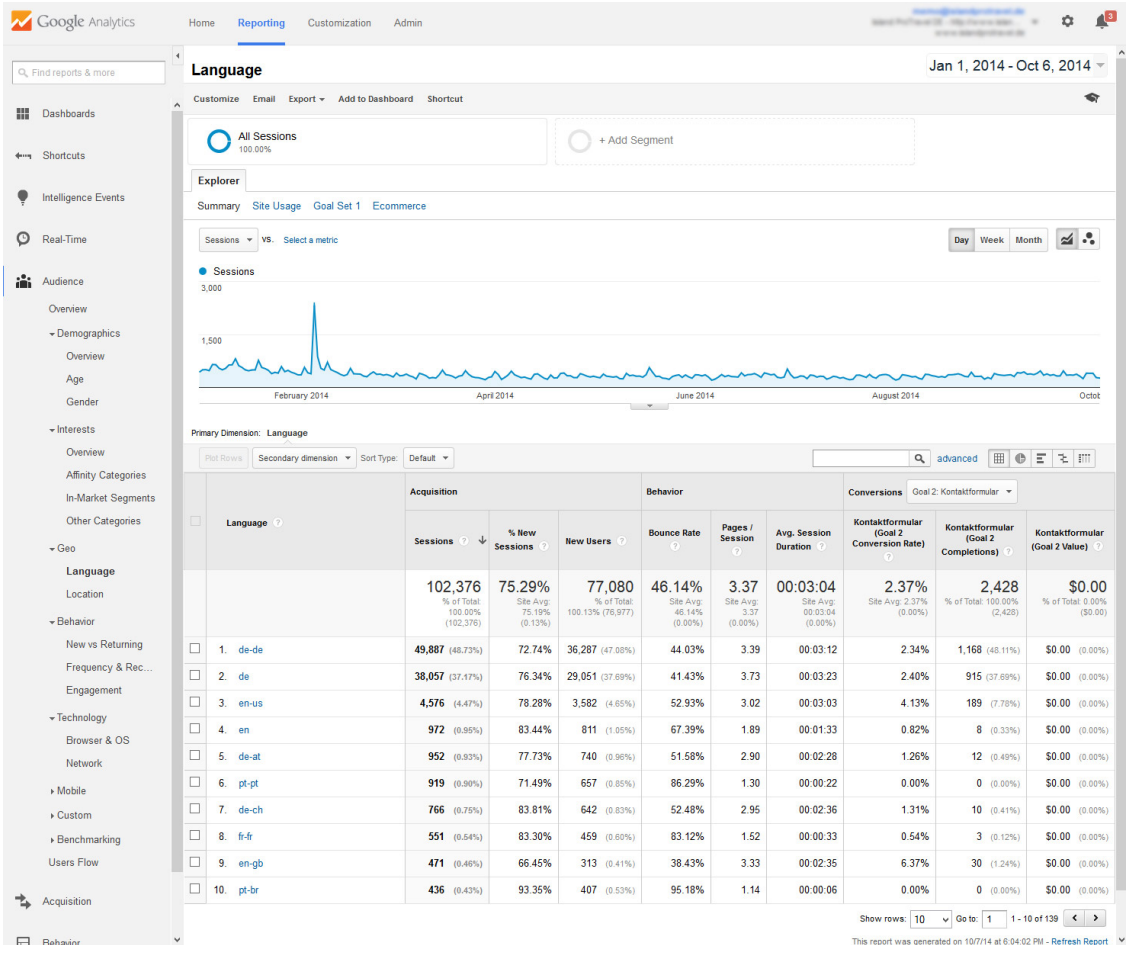
Il est possible de créer plusieurs rédacteurs en limitant l'accès aux différentes rubriques avec des droits spécifiques.

6 Statistiques Web Google Analytics

L'étude des statistiques est primordiale pour définir vos actions sur le site, notamment pour décider de la pertinence de vos investissements en communication. Cette analyse de votre audience doit vous permettre de mieux connaître vos visiteurs.

Nous mettons à votre disposition Google Analytics. Vous pourrez connaître vos visiteurs en parcourant des rapports. Vous consulterez diverses informations sur vos visiteurs : langue, pays région, ville, support utilisé, résolution d'écran, pages visitées, temps passé.

Vous obtiendrez ces données par jour, semaine, mois ou sur une période choisie.



Pour un pilotage de votre référencement naturel, Google Analytics remonte les mots clefs renseignés par les internautes sur lesquels ils ont cliqué.

7 Référencement naturel

Parmi tous les visiteurs d'un site web, environ 85 % viennent de moteurs de recherche tels que Google, Yahoo et Bing. Il n'y a donc pas l'ombre d'un doute que votre site web doit faire partie des premiers résultats affichés par ces derniers.

Une stratégie SEO approfondie

Le référencement ou SEO en Anglais (Search Engine Optimization) est un processus complexe et dynamique, nécessitant une stratégie approfondie pour réussir à long terme.

Tous les sites que nous réalisons sont optimisés pour un référencement idéal et ce déjà pendant le processus de leur développement en appliquant les techniques suivantes :

- Concevoir des pages plus rapides et plus petites, répondant aux exigences des moteurs de recherche modernes.
- Accroître la probabilité d'un référencement à long terme dans les moteurs de recherche (sémantique des contenus correcte).
- Concevoir des pages accessibles et d'une utilisation efficace sur n'importe quel navigateur.
- Maximiser le nombre de moteurs de recherche dans lesquels votre page est indexée.
- Accroître le nombre des pages individuelles de votre site web, consultées par les visiteurs.
- Améliorer la position de référencement de votre site web dans les moteurs de recherche.
- Permettre aux « crawlers » des moteurs de recherche de trouver votre site web plus rapidement.

8 Estimation des prestations de services

Pour la création de la Landing page du UCD les prestations nécessaires sont estimées comme suit :

Pos	Description tâche	Estimation en jours-hommes (JH)
8.1	<u>Création graphique charte graphique sur mesure :</u> Création de la charte graphique en responsive. Chaque page est créée en 3 versions (PC, tablette et smartphone), afin de permettre une intégration en responsive design. NB : Votre site internet fait partie de votre communication. Cette dernière est probablement la partie la plus importante. C'est pourquoi nous prenons soin de respecter votre identité visuelle et de vous proposer des idées créatives basées sur celle-ci. Nos chartes graphiques sont des **créations individuelles et uniques, dessinées par nos graphistes**. Nous n'utilisons pas des modèles (thèmes) préfabriqués et déjà prêt à l'utilisation.	1,5 JH
8.2	<u>Développement du thème UCD :</u> Découpage des chartes graphiques et intégration HTML5 (langage de programmation et de présentation des pages web dans un Browser Internet comme p.ex. Chrome) ; création des pages types en HTML5 et CSS3. La validité du code de toutes les pages est testée selon les standards du Web édités par le consortium W3C. Tests de la compatibilité, de fonctionnement dans différents Browser (Internet Explorer Version, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari (iphone et ipad inclus) et tests d'accessibilité (personnes ayant un handicap (non-voyants, daltoniens, presbytes etc.). A partir des fichiers HTML : création du thème, qui permettra au CMS d'afficher les contenus du site internet dans le design de la charte graphique du point 3.	2 JH

Pos	Description tâche	Estimation en jours-hommes (JH)
8.3	Mise en place d'un CMS de type Open Source (p.ex. Wordpress), qui permettra l'édition des pages du site via l'internet. Installation du CMS, configuration de base, installation des plugins et modules nécessaires pour les fonctions d'édition et de mise en page des contenus du site. Configuration des plugins et des modules.	0,5 JH
8.4	Mise en page des contenus de la Landing page (textes et images) dans 1 langue pour les rubriques décrites dans l'arborescence du futur site.	1 JH
8.5	Création d'un fichier « sitemap », qui permet aux moteurs de recherche comme Google d'accéder plus facilement aux contenus des pages. Inscription du site sur Google Analytics et Google Search Console.	0,25 JH
8.6	Discussions d'acceptation du projet, modifications éventuelles et gestion du projet.	0,5 JH
8.7	Formation des collaborateurs dans l'utilisation du CMS, la mise en page, le formatage des images et la gestion du site	2 h
8.8	Assistance gratuite pendant 6 semaines après la mise en ligne du site internet	gratuit

Nous fournissons les prestations suivantes dans le cadre du présent projet :

- Prestations de services pour la réalisation d'un site Internet selon les étapes décrites ci-dessus sous les positions 8.1 - 8.8, options incluses (si celles-ci sont commandées).

- Fourniture du système de gestion des contenus Wordpress avec tous les modules décrits ci-dessus sous la rubrique « 5 Fonctionnalités du futur site »

- Fourniture et intégration dans le site web de l'outil de statistiques web Google Analytics avec Tag Management décrit ci-dessus sous la rubrique 6

9 Conditions de projet

La mise à disposition de postes de travail chez le client est supposée. L'accès aux informations, à la documentation, ainsi qu'à l'infrastructure technique nécessaire à l'exécution du projet doivent être garantis durant les heures de bureau habituelles.

Les contenus textuels et les images, qui doivent figurer sur les pages du site Internet doivent être rédigés respectivement fournis par le UCD. Cependant AMYMA propose un service de rédaction des textes.

Pour les photos il y a la possibilité de recourir au service d'un photographe professionnel. Nous travaillons avec le studio Frank Weber ou la société Xero (Marc Schmit), qui réalisent les photos pour les campagnes publicitaires d'entreprises comme Mercedes-Benz ou Luxlait. A titre indicatif, une dizaine de photos coûte entre 300 et 600 €. La réalisation des photos n'est pas incluse dans le prix fixe de cette offre.

10 Maintenance annuelle

Pour des raisons de sécurité il est judicieux de mettre à jour régulièrement le CMS, car ces mises à jour contiennent des corrections (bug fixes) qui pourraient rendre vulnérable l'installation du site web.

Prix de la maintenance : **300 € / an HTVA**.

La maintenance est liée au contrat d'hébergement avec les mêmes conditions commerciales.

La maintenance technique de nos serveurs et la migration vers des plateformes hardware plus performantes est **gratuite** dans le cadre d'un package d'hébergement BASIC souscrit.

11Nom de domaine et hébergement du site

Pour être accessible dans l'Internet le site doit disposer d'un nom de domaine et le contenu du site, c'est-à-dire les données qui le constituent, doivent être hébergées sur un serveur. Nous proposons d'héberger le site sur nos serveurs, voici les conditions commerciales pour l'hébergement du site Internet et l'abonnement annuel du nom de domaine :

Nom de domaine : (à définir)

L'activation et la réservation du nom de domaine est effectuée auprès de la fondation Restena, organisme en charge des noms de domaine qui se terminent en « .lu ». Plusieurs noms de domaine sont possibles ! Le coût par nom de domaine est de 38 € / an HTVA.

Package d'hébergement „BASIC"

- 5GB Espace web et emails
- Serveur virtuel propre
- Interface de gestion du site
- Statistiques de fréquentation des sites en ligne
- 1000 GB de volume de transit IP / mois
- 1 base de données de type MYSQL
- Support du langage PHP (pour le CMS)
- 20 adresses E-Mail, Anti-Virus, Filtres SPAM
- 3 domains et 3 sub-domains par domain
- Webmail (Accès aux E-mails via un browser Internet) compatible format tablette et téléphone mobile
- Support technique gratuit

Prix : 300 € / an HTVA

11.1 Conditions commerciales

La durée du contrat est d'un an. A l'expiration de la période initiale contractuelle, l'abonnement sera reconduit de façon tacite aux mêmes conditions financières pour 1 an sauf préavis de la part du UCD, 4 semaines avant l'expiration de l'abonnement.

11.2 Informations supplémentaires

- Nos serveurs se trouvent dans le data center 17 de Hetzner à Falkenstein en Allemagne. Hetzner héberge environ 20.000 serveurs dans leurs 22 data center.

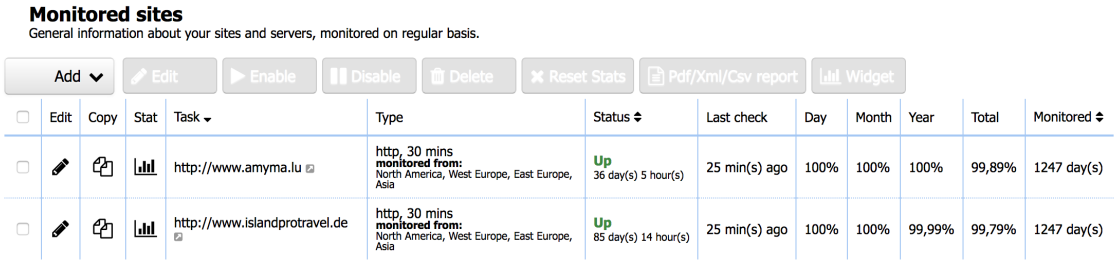
- Nous remplaçons tous nos serveurs environ tous les 3 ans, afin de permettre à nos clients de profiter de la dernière infrastructure en matière d'hardware, des dernières versions des systèmes d'exploitation (OS) et des logiciels de gestion de l'infrastructure des sites (Plesk). Cette migration technique est gratuite dans le cadre d'un package d'hébergement souscrit auprès d'AMYMA

- Les serveurs sont optimisés pour rendre les sites les plus rapide possible. Ainsi p.ex. nous n'utilisons plus de disques durs, mais uniquement de la mémoire flash sous forme de disques SSD en version data center 24h/7J.

- Une assistance technique dans le data center 17 est garantie par Hetzner 7/7j et 24/24h.

- Tous les sites d'AMYMA sont surveillés par un logiciel développé en interne. Dans le cas où un site n'est plus accessible, un SMS est envoyé à un de nos collaborateurs qui interviendra dans l'heure qui suit pendant les jours ouvrés entre 8h et 18heures et au plus tard dans les 8 heures pendant la nuit, le weekend ou jours fériés.

- Nous garantissons un uptime de 99,80%, voici les statistiques de 2 sites web sur des serveurs différents et surveillés pendant 3 ans :



Monitored sites
General information about your sites and servers, monitored on regular basis.

Add | Edit | Enable | Disable | Delete | Reset Stats | Pdf/Xml/Csv report | Widget

Edit	Copy	Stat	Task	Type	Status	Last check	Day	Month	Year	Total	Monitored
			http://www.amyma.lu	http, 30 mins **monitored from:** North America, West Europe, East Europe, Asia	Up 36 day(s) 5 hour(s)	25 min(s) ago	100%	100%	100%	99,89%	1247 day(s)
			http://www.islandprotravel.de	http, 30 mins **monitored from:** North America, West Europe, East Europe, Asia	Up 85 day(s) 14 hour(s)	25 min(s) ago	100%	100%	99,99%	99,79%	1247 day(s)

- Pour plus d'informations sur la vitesse des lignes et autres questions techniques, veuillez consulter le Wiki de Hetzner:
  http://wiki.hetzner.de/index.php/Rechenzentren_und_Anbindung/en

- Les backups des contenus des sites web, leurs "file systems", bases de données, comptes de messagerie (email) et leurs applications sont effectués tous les jours à 3h00 du matin et durent environ 1 heure. Les backups sont stockés sur des serveurs dédiés dans le data center 10 à Falkenstein en Allemagne. Un backup hebdomadaire et mensuel sont également stockés sur les serveurs dédiés du data center 10. Les backups n'entravent pas le fonctionnement et la disponibilité du site internet du UCD.

- Des backups des serveurs entiers (VM) sont effectués tous les 3 jours à minuit et durent 2 heures. Ces backups sont stockés sur nos serveurs backup dans nos bureaux à Mensdorf. L'accès à nos serveurs backup est protégé électroniquement (bâtiment administratif Joe's Business Center). Les backups des serveurs entiers n'entravent pas le fonctionnement et la disponibilité du site internet du UCD.

- Le temps nécessaire pour faire un restore du site du UCD avec tous ses contenus, bases de données, comptes de messagerie est d'environ 30 minutes. Dans le cas d'un problème hardware grave sur un de nos serveur, le temps maximal de l'intervention technique et de restore du serveur est de 8 heures.

12 Prix et conditions de paiement

Calculé sur base de notre tarif journalier normal, les prestations de services décrites ci-dessus sous la rubrique 8, positions 8.1 à 8.8 s'additionnent à un prix total de 5.100 € (tarif réduit de 850 € / jour, 1 JH = 8 heures). Nous proposons de réaliser ce projet pour l'association UCD au prix fixe de **4.900 €**.

#	Résumé prix et prestations	Prix
1	Développement du site internet de base, prestations décrites ci-dessus sous la rubrique 8, positions 8.1 à 8.8	4.900 €
2	Hébergement package BASIC avec 5GB Espace web et emails, 1000 GB de volume de transit IP / mois, 1 base de données de type MYSQL, 20 adresses E-Mail, Anti-Virus, Filtres SPAM	300 € / an
3	Maintenance annuelle du CMS : Installation des dernières versions du CMS de ses plugins et modules.	300 € / an

Tous les prix sont des montants nets soumis à la TVA. Les factures sont payables à la dizaine de l'envoi de la facture, net et sans escompte.

La durée maximale du projet est de 3 mois, mais dépend essentiellement du délai de mise à disposition des contenus textuels par le UCD.

Les prestations de services seront facturées selon les modalités suivantes :

50% à la signature de la présente offre
50% à la mise en ligne du site

Si après 6 semaines après la mise en service d'un site Internet, AMYMA ne reçoit pas de bon de livraison et d'acceptation du site, le site est considéré comme définitif et accepté par le client. Toute objection doit être faite par écrit endéans ce délai.

La présente offre est soumise à nos conditions générales du 1.8.2018 version 1.5 en annexe à ce document.

13 Commande

#	Résumé prix et prestations	Oui/Non
1	Développement du site internet de base, prestations décrites ci-dessus sous la rubrique 8, positions 8.1 à 8.9 au prix de 4.900 €.	
2	Hébergement package BASIC avec 5GB Espace web et emails, 1000 GB de volume de transit IP / mois, 1 base de données de type MYSQL, 20 adresses E-Mail, Anti-Virus, Filtres SPAM au prix de 300 € / an.	
3	Maintenance annuelle du CMS : Installation des dernières versions du CMS de ses plugins et modules au prix de 300 € / an.	

14 Signatures

	Luxembourg, le 29.11.2021
.....	.....
Lieu, date	Lieu, date
.....	.....
Union des Cyclistes Dippach a.s.b.l.	amyma web S.à r.l.