**Concept de Sponsoring**

**Principe d’équité**

A des fins d’équité, le UCD veille à ce que la visibilité du sponsor corresponde à son apport soit en espèces soit nature.

**Supports publicitaires et médias**

L’UCD garantit la visibilité du sponsor en apposant leur logo sur :

* nos véhicules
* les tenues des coureurs
* les vêtements « casual »
* les panneaux et affiches publicitaires au bord de route lors des compétitions et autres manifestations

En complément, l’UCD communique le logo du sponsor via :

* le site internet
* le rapport d’activité digitalisé.

**Autres engagements de l’UCD**

D’un point de vue commercial, l’UCD :

* n’accepte pas de publicité concurrentielle entre les sponsors (pas plus qu’un seul sponsor par branche d’activité) (sauf accord préalable des sponsors)
* soutient l’activité commerciale de ses sponsors en fonction de ses moyens (ex affichage d’offres commerciales sur notre site, actions d’échanges entre sponsors…).

**Contrats de sponsoring**

Les modalités de sponsoring (durée, période, prestations offertes, modalités de paiement) sont déterminées dans le cadre d’un contrat de sponsoring.

Le contrat de sponsoring est reconduit tacitement pour une période identique du contrat initial sauf en cas de dénonciation par une des parties au moins 6 mois avant l’échéance du contrat en cours.

**Durée et période du contrat de sponsoring**

La durée du contrat de sponsoring est fixée à deux respectivement à trois ans (cfr. tableau de sponsoring avec contrat)

La période de sponsoring coïncide avec la périodicité de renouvellement des tenues de nos coureurs voire des vêtements « casual ».

Nonobstant la signature d’un contrat de sponsoring, l’UCD propose la possibilité de sponsoriser une course cycliste voire une autre activité du club (cfr. tableau sponsoring sans contrat).

**Sponsoring avec contrat**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sponsoring avec contrat** | **Type de contrat** | | | | | |
| **Diamant** | **Platine** | **Or** | **Argent** | **Bronze** | **Papier** |
| **Logo** |  |  |  |  |  |  |
| Véhicules | \*\*\* | \*\* | \*\* | \* |  |  |
| Tenues des coureurs | \*\*\* | \*\* | \*\* | \* |  |  |
| Vêtements « casual » | \*\*\* | \*\* | \*\* | \* | \* | \* |
| Site internet | \*\*\* | \*\* | \*\* | \*\* | \* |  |
| Rapport d’activité digitale | \*\*\* | \*\* | \*\* | \* | \* | \* |
| **Affiches publicitaires au bord de route lors des compétitions** | \*\*\* | \*\* | \* | \* | \* |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Durée du contrat (années)** | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Prix annuel (en euros)** | 5000 | 4000 | 3000 | 2000 | 1000 | 500 |

**Sponsoring sans contrat**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sponsoring sans contrat** |  |
| **Prix en euros** |
| **Course** |  |
| Jeune | 100 |
| Minimes | 150 |
| Cadets | 200 |
| Débutants | 250 |
| Juniors | 300\* |
| Espoirs / Elite | 350 |
| **Manifestation** | à convenir |

|  |
| --- |
| **Sponsoring GP Bob Jungels** |
|  |
|  |  |
| Nom du weekend |  |
| Nom de la course juniors |  |
| Affiches à la ligne d'arrivée |  |
| Logo sur les dossards |  |
| Remise du podium |  |
| Annonces dans la presse |  |
| Avantages contrat "bronze" |  |
| **Durée du contrat (en années) : 2** |  |
| **Prix annuel (en euros) : 4000** |  |