

Auflistung der der Anforderungen an einen Ausrichter zur Durchführung eines Länderspiels der deutschen 15er Nationalmannschaft im Rahmen der Rugby Europe Championship

Ausrichter	Rugby Deutschland/ DRM
<p>Der Ausrichter erbringt und übernimmt auf eigene Rechnung und auf eigene Kosten alle Leistungen, die nicht in diesem Vertrag ausdrücklich von Rugby Deutschland übernommen werden, insbesondere die nachfolgenden genannten Leistungen.</p>	<p>Rugby Deutschland erbringt und übernimmt auf eigene Rechnung und Kosten die nachfolgend genannten Leistungen.</p>
1. Ordnungen/ Richtlinien/ Modalitäten	
<p>Beachtung der sportlichen und organisatorischen Richtlinien von Rugby Deutschland, Rugby Europe und World Rugby.</p>	<p>Bereitstellung der sportlichen und organisatorischen Richtlinien von Rugby Deutschland, Rugby Europe und World Rugby</p>
2. Team Management (Unterkunft/ Verpflegung/ Transfer/ Betreuung)	
<p>Der Ausrichter wird für die Gruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schiedsrichter (5 - 7 Personen), - Offizielle (2 - 4 Personen) und - ausländische Delegation (Gäste Team) <p>folgende Leistungen erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angemessene Hotelzimmer bereitstellen und die Mahlzeiten für die Schiedsrichter und Offiziellen in Absprache mit Rugby 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung, Weitergabe der benötigten Informationen (Namen, Ansprechpartner, An-/ Abreiseinformation, Besonderheiten) • Die Betreuung der Schiedsrichter und der Offiziellen erfolgt durch Rugby Deutschland • Übernahme der angemessenen Kosten für

<p>Deutschland von Samstag bis Montag (je nach Terminierung) nach Frühstück anbieten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Durchführung von Transferfahrten für die Schiedsrichter, die Offiziellen und der ausländischen Delegation vom/ zum Ankunfts-/ Abreiseort zum/ vom Hotel, zum/vom Stadion (Trainingseinheiten, Pressekonferenz und Spiel) sowie offiziellen Empfängen • Mindestens einen sprachkundigen Betreuer für die ausländische Delegation über den gesamten Zeitraum des Aufenthalts abstellen <p>In enger Abstimmung mit Rugby Deutschland übernimmt der Ausrichter darüber hinaus die Organisation und Reservierung der Hotels und Mahlzeiten für die deutsche Delegation (ca. 35 Personen) Anreise Freitag und Abreise Sonntag (je nach Terminierung) nach dem Frühstück.</p>	<p>Hotels und Mahlzeiten der deutschen Delegation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rugby Deutschland erhält vor jeder Buchung 3 vergleichbare Angebote zur Freigabe der Unterkünfte. Diese Angebote sind schriftlich an Rugby Deutschland zu senden
<p>3. Stadion</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung eines Trainingsplatzes und des 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Inhalten, zum Beispiel Sponsoren

Stadions für Trainingseinheiten beider Mannschaften und für das Spiel auf dem durch den an Ausrichter nach internationalen Vorgaben hergerichteten Sportplatz. Beide Mannschaften müssen die Gelegenheit bekommen, nach Absprache das Spielgelände am Samstagnachmittag (je nach Terminierung) oder Sonntagvormittag (je nach Terminierung) zu inspizieren und den Rugbyplatz im Rahmen eines „Captain Runs“ zu nutzen

- Bereitstellung angemessener umkleide und Duschräume sowie deren Herrichtung unter Beachtung der Vorgaben
- Bereitstellung eines Antidoping Raums gemäß Vorgaben der NADA. Ausgestattet mit mindestens 15 Liter stillem Wasser. Es könnten unangekündigte Dopingkontrollen durchgeführt werden

Logos, Werbebotschaften, Aufstellung

- Bereitstellung eines Verantwortlichen für das Management für die Zeremonie des Länderspiels
- Unterstützung bei der Planung, Organisation, Probe und Durchführung der Einlaufzeremonie in Abstimmung mit dem TV Livesignal
- Bereitstellung von Fahnenmaterial, Schwenkfahnen Flaggen, Nationalfahnen

- Organisation eines Sanitätsdienstes inklusive 2 Sanitäter. Ein Rugby Deutschland Arzt steht während der Länderspiele auf Kosten von Rugby Deutschland zur Verfügung
- Stellung von Balljungen und Einlaufkindern sowie von Betreuern sofern diese nicht von Sponsoren gestellt werden (insgesamt circa 70 Kinder)
- Stellung und Betrieb einer funktionsfähigen Lautsprecheranlage mit entsprechenden Zuspiel Einheiten für die Nationalhymnen Rahmenprogramm und Moderation
- Stellung eines Stadionsprechers
- Stellung eines Internetzugangs im Stadion mit mindestens 2 m Bit upload Geschwindigkeit
- Organisation und Durchführung eines

<p>angemessenen Rahmenprogramms vor dem Spiel vor allem mit Bezug auf die Aktivierung von Kindern</p>	
<p>5. Ticketing und Akkreditierung</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Rugby Deutschland erhält 30 VIP Tickets für die Ehrentribüne, inklusive Zugang zum Hospitality Bereich • Die jeweiligen Delegationen erhalten jeweils 50 Eintrittskarten (Sitzplatz, alternativ Stehplatz) genaue Anzahl ist individuell abzustimmen • Eintrittskontrollen, Organisation des Kassen- und Kontrolldienstes, mit mindestens 8 Personen, Bestückung der Kassen mit Wechselgeld • Akkreditierungskonzept sowie die Produktion der Akkreditierung unter Berücksichtigung der Layoutvorgaben von Rugby Deutschland. Rugby Deutschland sowie deren Dienstleister erhalten alle 	<ul style="list-style-type: none"> • Rugby Deutschland übernimmt das Ticketing Handling einschließlich Verkauf, Vermarktung, Produktion und Versand • Die Ticketpreise und Kategorien werden in Abstimmung mit dem Ausrichter festgelegt

<p>notwendigen Akkreditierungen</p>	
<p>6. Protokoll & Hospitality</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ausrichtung und Kostenübernahme eines offiziellen Essens (Pre Match Dinner) für die Schiedsrichter, die Offiziellen und Delegationsleitungen am Abend vor dem Spiel (ca. 15 - 20 Personen) • Ausrichtung und Kostenübernahme des offiziellen Banketts für beide Delegationen, die Schiedsrichter und die Offiziellen nach dem Länderspiel (ca. 80 Personen) • Bereitstellung eines separaten Raumes oder eines VIP Zelttes zur Betreuung von Sponsoren wie VIPs und Ehrengästen inklusive Bereitstellung eines kleinen Catering (Fingerfood, Kuchen, Snacks und Getränke) • Verkauf von Speisen und Getränken an mindestens 2 Ständen im Stadion für die Zuschauer vor, während und nach dem Länderspiel 	<ul style="list-style-type: none"> • Übermittlung von Gästenamen (bei Bedarf und Notwendigkeit)

<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung eines Crewcatering am Spieltag (ca. 12 Personen) • Organisation einer After Match Party (sofern abgestimmt) • Bereitstellung von allgemeinen Ablaufinformationen, Lageplänen, Anfahrtsbeschreibungen für die jeweilige Location 	
<p>7. Produktion und Logistik</p>	
<p><u>Werbemittel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion von allen benötigten regionalen Werbemitteln, Bannern, Plakate, Flyer unter Berücksichtigung der Vorgaben durch Rugby Deutschland <p><u>Stadionbranding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung aller für die Produktion benötigten Druckdaten • Stadionneutralisierung 	<p><u>Werbemittel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung des Layouts sowie der druckfähigen Dateien für alle benötigten Werbemittel • Produktion und gegebenenfalls Distribution aller überregionalen Werbemittel <p><u>Stadionbranding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktion, Logistik sowie auf Abbau von TV Banden, Flash Sports, Presserückwand, Sponsoren und Welcome Boards

<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei der Logistik und Koordination des auf und Abbaus 	
<p>8. Vermarktung und Sponsoren</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Der Ausrichter ist berechtigt, lokale Partner und bis zu 2 Partnern TV relevante Bandenpräsenz und Darstellung, analog der Partner von Rugby Deutschland, für das Länderspiel in eigenem Namen und auf eigene Rechnung zu gewinnen und das Länderspiel regional in der Region zu vermarkten. Vor dem Abschluss von entsprechenden Sponsoring- und Vermarktungsverträgen hat eine inhaltliche und kaufmännische Abstimmung mit Rugby Deutschland zu erfolgen und ist die Zustimmung von Rugby Deutschland einzuholen. Rugby Deutschland darf die Zustimmung zu den vom Ausrichter vorgelegten Vertragsentwürfen nur aus sachgerechten Gründen verweigern. Rugby Deutschland bleibt in vollem Umfang für die überregionale Vermarktung des Länderspiels, einschließlich 	

<p>der Akquisition und Betreuung überregionaler Sponsoren, verantwortlich.</p>	
<p>9. Kommunikation, Werbung und PR</p>	
<p><u>Werbung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Regionale Bewerbung des Länderspiels in den Bereichen Radio, Print, Digital und Social Media <p><u>Pressekonferenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Bereitstellung eines geeigneten Raumes, des technischen Setups, inklusive WLAN und Organisation der offiziellen Pressekonferenz am Matchday -1 sowie nach dem Länderspiel <p><u>Stadionheft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Redaktionelle Aufbereitung und Produktion. Das Layout und die Inhalte werden mit Rugby Deutschland abgestimmt. Sponsoren erhalten entsprechende Anzeigenflächen 	<p><u>Werbung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Überregionale, nationale Bewerbung des Länderspiels im On- und Offline Bereich <p><u>Pressekonferenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Einladung und Akkreditierung der Pressevertreter Produktion und Stellung der Werbemittel vornehmlich einer Presserückwand Stellung eines Moderators und inhaltliche Durchführung <p><u>Stadionheft</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lieferung von Texten, Anzeigen und Logos im CI Design von Rugby Deutschland
<p>10. Broadcasting</p>	
<ul style="list-style-type: none"> gegebenenfalls Unterstützung und vor Ort 	

<p>Abstimmung in Sachen Platzierung, Stromversorgung und Zugänge für die TV Übertragung</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ansprechpartner für alle Koordination und Organisation
<p>11. Lizenzgebühr</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Zahlung einer Lizenzgebühr in Höhe von 5.000€ an Rugby Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> • vollumfängliche Beratung und Unterstützung bei der Durchführung und Organisation des Länderspiels
<p>11. Einnahmenverteilung</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Alle Einnahmen aus dem vom Ausrichter bewirkten Abschluss von Sponsoring- und Vermarktungsverträgen, sofern diese im Zusammenhang mit der Ausrichtung ordnungsgemäß zustande gekommen sind • Alle Einnahmen aus dem Bereich Hospitality • Alle Einnahmen aus dem Verkauf des Stadioncaterings • Mögliche Fördergelder 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle übrigen Einnahmen aus dem Länderspiel stehen Rugby Deutschland zu. • Lizenzgebühr